



---

# BASES PARA LA PARTICIPACIÓN EN ALGECIRAS MARKET

---

Octubre de 2023



## Contenido

1. OBJETO .....	3
2. REQUISITOS DE LOS COMERCIOS PARTICIPANTES .....	3
3. CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONAMIENTO .....	4
3.1. Gestión de la información en la plataforma por parte de los comercios.....	4
3.2. Categorías.....	5
3.3. Búsquedas.....	6
3.4. Productos: Características y Stock.....	6
3.5. Proceso de compra .....	7
3.6. Gestión de pedidos y condiciones de envío.....	8
3.7. Gestión del pago.....	11
3.8. Política de devoluciones.....	11
4. FORMALIZACIÓN DE LAS SOLICITUDES PARA PARTICIPAR EN LA PLATAFORMA ALGECIRAS MARKET .....	13
5. PROCESO DE SUBSANACIÓN DE LOS DEFECTOS DE LAS SOLICITUDES .....	14
6. PROCESO DE VALORACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LAS SOLICITUDES .....	15
7. NORMAS Y OBLIGACIONES GENERALES DE LOS COMERCIOS PARTICIPANTES .....	15
7.1. Obligaciones generales .....	15
7.2. Productos susceptibles de ser vendidos .....	16
7.3. Productos cuya oferta y venta está prohibida .....	16
8. RESCISIÓN DEL ACUERDO DE PARTICIPACIÓN .....	18
9. BAJA VOLUNTARIA DE LA PLATAFORMA.....	18
10. PROTECCIÓN DE DATOS.....	18
11. LEGISLACIÓN APLICABLE.....	19
12. FUERO Y RESOLUCIÓN DE LITIGIOS .....	19



## 1. OBJETO

Algeciras Market es una herramienta dirigida a digitalizar los comercios del Barrio de la Caridad y los puestos de la Plaza de Abastos Ingeniero Torroja de Algeciras, ofreciéndoles un espacio de visibilización que pretende contribuir a incentivar las ventas del sector en un contexto de escaparate y mercado virtual.

En los siguientes apartados, se describen los requisitos, normas y obligaciones que deberán cumplir los comercios para participar en la iniciativa Algeciras Market.

## 2. REQUISITOS DE LOS COMERCIOS PARTICIPANTES

La plataforma de venta online Algeciras Market es gratuita, pero sujeta a las normas y condiciones de uso que se describen en el presente documento.

Los comercios participantes en la plataforma Algeciras Market tendrán que cumplir con los siguientes requisitos de obligado cumplimiento:

1. Podrán adherirse los establecimientos cuyo epígrafe de la tarifa del Impuesto sobre Actividades Económicas pertenezca a alguno de los siguientes:
  - **Agrupación 64:** Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes.
  - **Agrupación 65:** Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizado en establecimientos permanentes.
  - **Agrupación 662:** Comercio mixto o integrado al por menor
  - **Agrupación 663:** Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos)

Quedan expresamente excluidas las siguientes actividades:

- Actividades del grupo 647, comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en general, cuando los establecimientos cuenten con una sala de ventas superior a 400 metros cuadrados.
- Actividades del grupo 655, Comercio al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes.
- Actividades del grupo 646, Comercio al por menor de labores tabaco y artículos de fumador.
- Las filiales de grandes firmas o empresas de gran implantación nacional o internacional.



Será también actividad susceptible de adherirse cualquier otra que se considere de interés público, siendo coherente con la contribución a la revitalización comercial de la zona.

2. Ser un comercio con interés de vender productos a través de internet o ser un comercio que ya venda productos a través de internet pero que esté interesado en formar parte de la plataforma Algeciras Market.
3. Que el domicilio fiscal de la actividad y/o centro de trabajo se encuentre ubicado en el Barrio de la Caridad de Algeciras. En caso de personas físicas o sociedades civiles se admitirá un domicilio social y fiscal diferente siempre que exista evidencia suficiente de que la actividad se realiza en un centro de trabajo en el Barrio de la Caridad de Algeciras.
4. Ser persona física o jurídica que desarrolla una actividad económica y estar dada de alta en el régimen correspondiente como autónoma o empresa en el momento de la solicitud.
5. Tener contratada y en vigor una póliza de seguro de responsabilidad civil con una compañía de reconocida solvencia, que cubra las posibles reclamaciones derivadas de la actividad desarrollada, incluyendo la responsabilidad derivada de los productos objeto de comercialización.

Todos los comercios deberán respetar, estar alienados y cumplir en todo momento, los objetivos, fines y naturaleza para los cuales ha sido concebida la plataforma Algeciras Market. Asimismo, todos los comercios asumirán el compromiso de tener actualizada en todo momento toda la documentación e información requerida para su participación en Algeciras Market, así como cumplir en todo momento con todos los requisitos a los que se refieren los apartados anteriores.

En todo caso, el Ayuntamiento de Algeciras se reserva el derecho a denegar la participación de todos aquellos comercios que inciten, promuevan o patrocinen, de manera directa o indirecta, cualquier tipo de comportamiento violento, trabajos forzados o en los que participe mano de obra infantil, consumo de drogas y/o actividades de juego o cualesquiera otras conductas que supongan la vulneración de derechos de terceros y/o cualquier normativa vigente.

### **3. CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONAMIENTO**

El Ayuntamiento de Algeciras habilitará una plataforma que favorezca la digitalización de los comercios y/o establecimientos, albergando un espacio para la venta online de productos que estará integrada en la web [algecirasmarket.com](http://algecirasmarket.com) a través de la cual los comercios podrán exponer y vender sus productos, hacer un seguimiento del rendimiento de su comercio en la plataforma y acceder a formación exclusiva.

#### **3.1. Gestión de la información en la plataforma por parte de los comercios**

Los comercios dispondrán de un área privada a la que deberán acceder para gestionar la información del comercio, de los productos y/o aquellas tareas relacionadas con sus productos



de venta. Los datos registrados a través del área privada podrán ser de carácter público (datos del comercio, detalle de los productos, ...) y también de carácter privado (número de cuenta, ...).

Estos datos podrán ser modificados todas las veces que sea necesario. Excepcionalmente, para aquellos datos que pueden interferir en el funcionamiento de la plataforma y no sean modificables por el comercio, se deberá contactar con el administrador de la plataforma enviando un correo a [info@algecirasmarket.com](mailto:info@algecirasmarket.com) con el asunto "Modificación de datos".

Los comercios dispondrán de una asistencia técnica para la gestión de la plataforma, bien de manera telefónica u online.

Aquellas empresas que quieran participar con más de un nombre comercial podrán tener tantos accesos como nombres comerciales dispongan, debiendo presentar una solicitud de adhesión por cada nombre comercial, para tener acceso diferenciado para los diferentes nombres comerciales con los que se quiera participar.

En los casos en los que una misma persona (física o jurídica) tenga dos o más establecimientos físicos y quiera participar en Algeciras Market con dos o más establecimientos, podrá hacerlo cumpliendo los requisitos establecidos en las presentes bases y, en concreto, en el apartado 4. FORMALIZACIÓN DE LAS SOLICITUDES PARA PARTICIPAR EN LA PLATAFORMA ALGECIRAS MARKET de las mismas. A los efectos de denominación y para diferenciar las tiendas:

- Si los establecimientos físicos tienen el mismo nombre, a efectos de diferenciarlos en la plataforma Algeciras Market, el nombre de cada una de las tiendas deberá ir acompañado del nombre de la calle en la que estén ubicados (ej. [Nombre del comercio]-[Calle])
- Si los establecimientos físicos tienen nombres distintos, en la plataforma Algeciras Market cada uno tendrá su denominación correspondiente.

## **3.2. Categorías**

La plataforma Algeciras Market dispondrá de categorías para clasificar los productos de cada comercio, las cuales, a su vez, tendrán predefinidas unas subcategorías. El comercio deberá seleccionar hasta un máximo de dos categorías para clasificar sus productos y podrá elegir tantas subcategorías como desee por cada producto.

Todos los productos que el comercio decida subir a la plataforma se mostrarán bajo las dos categorías escogidas y, a su vez, en las subcategorías que se deseen.

Las categorías y subcategorías actuales son las que se describen a continuación:

- **CARNES**
  - Aves y pollo
  - Cerdo

- Conejo
- Cordero
- Ternera, vaca y buey
- **CHARCUTERÍA Y QUESOS**
  - Embutidos
  - Fiambre
  - Jamón y cecina
  - Quesos
- **CONSERVAS**
- **FRUTAS Y VERDURAS**
  - Frutas
  - Legumbres y arroces
  - Verduras
- **HERBORISTERÍA Y ESPECIAS**
- **PAN Y DULCES**
  - Aceites
  - Dulces
  - Pan
- **PAPELERÍA**
- **PASTA, HUEVOS Y LÁCTEOS**
- **PESCADOS Y MARISCOS**
  - Bivalvos
  - Mariscos
  - Pescados

El Ayuntamiento de Algeciras podrá modificar y/o ampliar las categorías y subcategorías en función de las necesidades.

### **3.3. Búsquedas**

Las búsquedas se podrán realizar por comercio, por producto y por buscador específico por palabras, entre otros criterios. El orden de aparición de los comercios y los productos en las búsquedas realizadas se mostrarán de forma aleatoria. De todas formas, tras el resultado de una búsqueda, el comprador tendrá una opción de poder ordenar la misma por orden alfabético, precio u otros criterios.

### **3.4. Productos: Características y Stock**

- Los comercios podrán vender productos relacionados con las dos grandes categorías que previamente han seleccionado.
- Cada comercio deberá aportar para la venta online una **selección mínima de 10 productos**, salvo que por causas motivadas el Ayuntamiento de Algeciras autorice otro número diferente.



- Si se ha llevado a cabo una venta que no disponía de stock el comercio debe comunicárselo tanto a la persona compradora como a la empresa gestora del Marketplace inmediatamente para poder proceder a la devolución del importe.
- La no actualización de stock podrá suponer que el Ayuntamiento de Algeciras tome medidas para garantizar una experiencia de compra-venta positiva pudiendo denegar el acceso a la plataforma.
- Se evaluará periódicamente el stock y los productos a la venta en la plataforma pudiendo proponer la rotación del escaparate de cada comercio con el fin de ofrecer un mayor dinamismo al espacio de venta.
- Los comercios cuidarán tanto la calidad de las fotografías como los contenidos de los textos.

	Foto Comercio	Foto Producto
Máximo de fotos	2	5
Resolución	Cabecera: 1920x520px Cuadrada: 500x500px	500x-500px
Peso máximo	200Kb	200Kb
Formato de archivos permitidos	JPG, PNG	JPG, PNG

- De acuerdo a la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres se deberá hacer un uso no sexista del lenguaje y las imágenes. Asimismo, no se deberá incitar, promover o patrocinar, ya sea de manera directa o indirecta, comportamientos violentos, consumo de drogas y/o actividades de juego.
- Por cada producto el comercio debe indicar si está disponible para recoger en tienda y como envío a domicilio.

### 3.5. Proceso de compra

Los productos seleccionados para comprar se irán añadiendo al carrito de la compra. La plataforma permite a la persona compradora la realización de una compra agrupada de productos, incluso siendo estos productos de comercios diferentes.

En los casos en que el importe final de un pedido varíe debido a los productos vendidos al peso, la persona compradora deberá autorizar a Algeciras Market a cobrarle el importe inicial, más un recargo adicional del 10%, en el momento en que confirme el pedido y complete el pago.

De esta forma, en caso de que el precio definitivo del pedido sea ligeramente superior al precio del encargo (por incluir producto al peso), ya se contará con su autorización, como obliga la normativa (Real Decreto-ley de 19/2018 y la Directiva (EU) 2015/2366). El cobro se efectuará aplicando este 10% y se procederá a la devolución del importe adicional cobrado tan pronto como el comercio complete el pedido y esté listo para su entrega.



Por cada compra que se lleve a cabo con algún producto de su comercio, al comercio le llegará una notificación y un email con la información del producto o productos que debe preparar.

Si bien el ámbito geográfico de venta contempla cualquier parte del mundo, el envío únicamente podrá efectuarse en la ciudad de Algeciras.

Cada pedido entregado debe ir acompañado de su correspondiente ticket de venta.

Todos los comercios participantes en la plataforma Algeciras Market, en su condición de personas físicas o jurídicas que desarrollan una actividad económica, están sujetas a la normativa del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

### **3.6. Gestión de pedidos y condiciones de envío**

Cada comercio será el encargado de gestionar los pedidos y la entrega de los productos que ofrece dentro de la plataforma. Este servicio deberá ser ágil y fiable, y recoger y entregar los productos con diligencia generando confianza en el/la consumidor/a.

Los productos adquiridos a través de Algeciras Market se pueden recoger en el propio comercio o enviar a domicilio, siempre y cuando el domicilio se ubique en la ciudad de Algeciras. Es decir, **los pedidos no se enviarán fuera de Algeciras**. Durante el trámite del pedido, el comprador podrá elegir si desea recoger el pedido en tienda o si prefiere que lo envíen a domicilio.

Si la persona compradora realiza un pedido multitienda y selecciona como método de entrega la recogida en tienda, deberá dirigirse a cada comercio en busca del producto que haya comprado. El envío a domicilio, por el contrario, es unificado, por lo que recibirá todos sus productos juntos.

En caso de que uno de los artículos sea exclusivo de recogida en tienda, todo el pedido deberá recogerse en la propia tienda. Lo mismo ocurre con el envío a domicilio. Cada pedido debe tener una única forma de entrega. En caso de querer combinar productos, se deberá realizar dos pedidos diferentes.

Cuando la entrega se realice a través de **envío a domicilio**, el horario para las entregas será el siguiente:

DE LUNES A VIERNES (excepto festivos)			
Si el comprador realiza el pedido <b>antes de las 10:00</b>	El comercio tiene hasta las 11:30 del mismo día, como máximo, para preparar el pedido	Se entrega el <b>mismo día</b>	El pedido será entregado entre las 12:00 y las 14:00



Si el comprador realiza el pedido <b>entre las 10:00 y las 14:00</b>	El comercio tiene hasta las 16:30 del mismo día, como máximo, para preparar el pedido	Se entrega el <b>mismo día</b>	El pedido será entregado entre las 17:00 y las 19:00
Si el comprador realiza el pedido <b>a partir de las 14:00</b>	El comercio tiene hasta las 11:30 del día siguiente, como máximo, para preparar el pedido	Se entrega al <b>día siguiente</b> en el primer tramo de reparto	El pedido será entregado entre las 12:00 y las 14:00

\*Según disponibilidad logística.

<b>SÁBADO (excepto festivos)</b>			
Si el comprador realiza el pedido <b>antes de las 10:00</b>	El comercio tiene hasta las 11:30 del mismo día, como máximo, para preparar el pedido	Se entrega el <b>mismo día</b>	El pedido será entregado entre las 12:00 y las 14:00
Si el comprador realiza el pedido <b>a partir de las 10:00</b>	El comercio tiene hasta las 11:30 del día siguiente, como máximo, para preparar el pedido	Se entrega el <b>lunes</b> o el <b>siguiente día hábil</b> en el primer tramo de reparto	El pedido será entregado entre las 12:00 y las 14:00

\*Según disponibilidad logística.

Si bien Algeciras Market se rige por estos tramos horarios automáticamente, la plataforma contempla la opción de realizar el pedido en el día y entregarlo cuando el comprador elija. Esto es, a través del recuadro INFORMACIÓN ADICIONAL “Notas del pedido” que se encuentra al finalizar la compra, el comprador podrá indicar el tramo y día en el que quiere recibir el pedido con el objetivo de asegurar que hay alguien en el domicilio en el momento de la entrega.

El comercio podrá utilizar tanto medios propios como los contratados con un servicio de transporte de los propuestos por la plataforma Algeciras Market.

El comprador se hará cargo de los costes de los envíos. Los gastos de envío para entrega a domicilio incluyen el IVA y ascienden a 5,99€ para pedidos de hasta 30kg.

Cuando la entrega se realice en el **establecimiento físico del comercio**, el horario para la recogida en tienda será el siguiente:



DE LUNES A SÁBADO (excepto festivos)		
Si el comprador realiza el pedido hoy <b>dentro del horario de apertura</b> del comercio*	El comercio preparará el pedido para ese mismo día	El pedido podrá recogerse <b>en el mismo día</b> en horario de apertura del comercio
Si el comprador realiza el pedido hoy <b>fuera del horario de apertura</b> del comercio	El comercio preparará el pedido al día siguiente	El pedido podrá recogerse <b>al día siguiente</b> en horario de apertura del comercio
Si el comprador realiza el pedido hoy dentro de o fuera del horario de apertura del comercio, pero indica un <b>día y hora específicos</b> en "Notas del pedido"	El comercio preparará el pedido para el día y hora señalados por el comprador	El pedido podrá recogerse <b>en el día y hora señalados</b> en "Notas del pedido"

**\*Nota importante:** Consultar el horario de apertura de cada comercio en su página propia dentro de Algeciras Market.

Una vez el comercio tenga preparado el pedido, lo marcará como completado en la plataforma, lo que enviará automáticamente un correo electrónico al comprador avisándole de que su pedido está listo para recoger en tienda.

Si un comercio tuviera más de una dirección, deberá indicar en la plataforma cuál es la tienda en la que desea que se realicen las recogidas en tienda.

El retraso reiterado en los plazos de preparación de los pedidos podrá dar lugar, si no hay motivos externos que lo justifiquen, a una rescisión del acuerdo.

Cada comercio deberá almacenar y responsabilizarse del almacenaje de los productos que comercialice conforme con las mejores prácticas y métodos que garanticen el buen estado de los mismos. Asimismo, los comercios se abstendrán de realizar cualquier modificación en los productos originales y ofertados para la venta o modificaciones en sus embalajes, y de igual modo, se comprometerán a no alterar, retirar o manipular cualquiera de las marcas, etiquetas, números u otros medios de identificación que puedan tener los productos, respondiendo de cualquier daño o desprestigio que pudieran ocasionar.

Por otro lado, cada comercio deberá preparar el producto debidamente embalado y etiquetado, obligándose a que los embalajes contengan, de forma fácilmente legible, todas las inscripciones necesarias para la correcta identificación de los productos que contienen y resultando, en todo caso, responsables del buen estado de los productos que comercializan. Así, dada la naturaleza y características de los productos que los comercios adheridos a la plataforma comercializan, será responsabilidad de cada uno de ellos disponer la mercancía en embalajes adecuados para



evitar cualquier daño o degradación que pudieran sufrir durante el transcurso del reparto y las operaciones de carga y descarga.

Será responsabilidad del comercio modificar el estado de cada producto en la plataforma, ya que esto permitirá tener una visión a tiempo real y al momento del estado de todos los pedidos, resultando una herramienta clave para gestionar el pago y las devoluciones si las hubiese.

La plataforma manda un email a la persona compradora cuando realiza un pedido a modo de confirmación y otro cuando está listo para su recogida en tienda o ha sido enviado. También cuando solicita una devolución y cuando el comercio la aprueba.

Resulta fundamental revisar bien todo el pedido antes de hacer el pago, ya que el sistema no permite modificar ni cancelarlo posteriormente.

Si bien el ámbito geográfico de venta contempla cualquier parte del mundo, el envío únicamente podrá efectuarse en la ciudad de Algeciras.

### **3.7. Gestión del pago**

La relación económica será directa entre la persona compradora y el comercio vendedor, correspondiendo a este último las obligaciones contables, fiscales o de otro tipo que se generen.

El pago de las compras se fijará en el momento de la formalización del pedido en la propia plataforma Algeciras Market. Para el pago de las compras se admitirán como medios de pago las tarjetas de crédito/débito en función de las condiciones y limitaciones de la pasarela de pago a través del TPV virtual de la plataforma. Dicha pasarela procesa los datos en entorno seguro, mediante el cifrado de las comunicaciones, de modo que ni el comercio ni terceros ajenos tienen acceso a los datos de la tarjeta o transacción efectuada.

Respetando los plazos de devolución que fija la Ley, si no hubiese devolución alguna, la empresa gestora de la plataforma abonará a cada comercio la cuantía que corresponda a los productos vendidos, realizando el ingreso en el número de cuenta facilitado por el comercio en el área privada del mismo en la propia plataforma.

### **3.8. Política de devoluciones**

La persona compradora dispondrá de un plazo de **14 días naturales** desde la recepción del pedido para devolver el producto que ha comprado.

De acuerdo con lo dispuesto en la legislación aplicable en materia de Consumidores y Compradores, no será de aplicación el derecho de desistimiento en los siguientes supuestos:

- No se admitirán devoluciones de artículos que puedan deteriorarse o caducar con rapidez
- No se admitirán devoluciones de artículos confeccionados conforme a las especificaciones del consumidor o claramente personalizados



- No se admitirán devoluciones de artículos precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud o de higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega
- No se admitirán devoluciones de artículos que después de su entrega y teniendo en cuenta su naturaleza se hayan mezclado de forma indisoluble con otros bienes
- No se admitirán devoluciones de artículos que hayan sido modificados o utilizados. Únicamente se admitirán devoluciones en artículos que estén en su embalaje original, no habiendo sido abiertos, probados ni manipulados

La devolución de alguno de los productos adquiridos en Algeciras Market se realiza a través del panel de pedidos del área privada del comprador, clicando en el pedido que se desea devolver y pulsando en la opción "Reembolso".

En la nueva página que se abre, el comprador deberá seleccionar la opción de reembolso que mejor se ajuste a sus necesidades: total o parcial. En el caso del reembolso parcial, deberá elegir qué producto desea devolver y cuántas unidades del mismo.

Los compradores que han realizado su pedido como usuario invitado deberán ponerse en contacto con la empresa gestora del Marketplace en el siguiente número de teléfono 609098353 para que gestionen su devolución directamente.

Para proceder a la devolución del producto, el comprador que hubiera recogido su pedido en tienda deberá devolverlo de la misma manera. En el caso de los envíos a domicilio, podrá entregar su producto directamente en tienda o proceder al envío por mensajería: los mensajeros recogerán el artículo en el domicilio y lo entregarán en el comercio correspondiente.

Los costes de devolución del artículo serán asumidos por la persona compradora. Las devoluciones que se realicen mediante empresa de mensajería tienen un coste de 5,99€. Por el contrario, las devoluciones que se hagan en el propio comercio no tendrán coste alguno.

#### PROCEDIMIENTO DEVOLUCIONES:

##### Devoluciones para compras recogidas en tienda:

Los pedidos recogidos en tienda deberán devolverse por la misma vía.

##### Devoluciones para compras entregadas a domicilio:

La persona compradora podrá elegir la devolución a través de la misma vía, es decir, recogida en la misma dirección de entrega, o a través de la entrega en tienda.

Una vez devuelto el producto, el comercio lo examinará y en caso de no presentar ningún defecto causado por la persona compradora, cambiará el estado del pedido dentro de su área privada, que automáticamente notificará a la empresa gestora de Algeciras Market la aceptación de la



devolución y el reintegro del importe abonado a la persona compradora.

Una vez el comercio ha comprobado que el producto está en perfecto estado y acepta la devolución, procederemos a realizar el reembolso en un plazo máximo de 7 días hábiles.

#### PRODUCTOS DEFECTUOSOS:

Si (i) el producto devuelto presentase cualquier daño o deterioro imputable al LA PERSONA COMPRADORA como consecuencia de cualquier manipulación de éste distinta a la necesaria para establecer su naturaleza, sus características o su funcionamiento; o si (ii) el producto se devolviese incompleto, corresponderá a la persona compradora soportar la disminución del valor del producto que, según el caso, podría llegar a imposibilitar la devolución del importe abonado. En tales casos, dicha situación será comunicada a la persona compradora mediante correo electrónico, poniendo a su disposición para su retirada o remisión a portes debidos, a elección de la persona compradora, en el plazo **máximo de 15 días hábiles**.

En todo caso, el comercio no asumirá ningún tipo de responsabilidad por la custodia o depósito del artículo durante el tiempo en que estuviera en sus instalaciones.

En el caso de los productos defectuosos, si el producto no fuera conforme con el contrato o presentase taras o defectos, la persona compradora podrá optar por exigir la reparación o la sustitución del producto, salvo que una de ambas opciones resultase objetivamente imposibles o desproporcionadas. Tanto la reparación como la sustitución del producto serán gratuitas para la persona compradora, incluidos los gastos de envío, así como, en su caso, los costes relacionados con la mano de obra y materiales necesarios a tal fin.

Si algún producto no fuera conforme con el contrato y/o presentase cualesquiera taras o defectos, la persona compradora podrá comunicarlo a la mayor brevedad al comercio correspondiente.

Como contestación a dicha comunicación, se enviará un correo electrónico a la persona compradora para resolver la incidencia, invitándole a realizar la devolución del artículo en la forma establecida en las *Condiciones de Venta y Devolución*.

Una vez recibida la devolución por el comercio, se examinará detenidamente el artículo devuelto y se comunicará a la persona compradora por correo electrónico, en un plazo **máximo de 10 días hábiles**, si procede o no la reparación o sustitución de éste (según se hubiera solicitado) que, en caso afirmativo, deberá materializarse en el plazo más breve posible.

En los casos en los que la reparación o sustitución no resultasen posibles la persona compradora tendrá derecho, a su elección, a la resolución del contrato o a la rebaja del precio.

## **4. FORMALIZACIÓN DE LAS SOLICITUDES**



## **PARA PARTICIPAR EN LA PLATAFORMA ALGECIRAS MARKET**

La persona física o jurídica interesada en participar en la plataforma Algeciras Market podrá presentar la solicitud tanto telemáticamente a través de la web [algecirasmarket.com/informacion-comercios](http://algecirasmarket.com/informacion-comercios), como presencialmente en la siguiente dirección: Ayuntamiento de Algeciras / Delegación de Comercio C/ Alfonso XI, nº 6- Planta baja - 11201 Algeciras.

El responsable técnico de la Delegación de Comercio es la persona responsable de las aceptaciones de la adhesión a la plataforma y la persona encargada de las solicitudes y su documentación.

Para cualquier información, consulta o incidencia podrá ponerse en contacto a través del correo [info@algecirasmarket.com](mailto:info@algecirasmarket.com), indicando como referencia o asunto: adhesión Algeciras Market.

La solicitud para la inscripción en esta plataforma deberá acompañarse de la siguiente documentación:

- Anexo I: Solicitud (la podéis encontrar al final de este documento)
- Si es persona física, DNI de la persona solicitante
- Si es persona jurídica, copia del CIF y, en su caso, DNI de la persona firmante y copia de los poderes de representación o cualquier otra documentación que le acredite para poder realizar las gestiones/operaciones relacionadas con la plataforma Algeciras Market
- Copia del recibo del Seguro de Responsabilidad Civil del establecimiento comercial

El Ayuntamiento de Algeciras obtendrá de forma directa la acreditación, a través de certificados telemáticos, el histórico del impuesto de actividades económicas (altas, bajas, modificaciones, epígrafes de actividad) emitido por la Agencia Tributaria.

La persona solicitante podrá oponerse expresamente a que el Ayuntamiento de Algeciras consulte dichos datos, debiendo justificar las razones de su oposición (art. 21 del Reglamento (UE) 2016/679 de Protección de Datos) y aportar en su caso los certificados correspondientes:

- Certificado IAE (Impuesto de Actividades Económicas) de la empresa solicitante de la ayuda emitido por la Agencia Tributaria

## **5. PROCESO DE SUBSANACIÓN DE LOS DEFECTOS DE LAS SOLICITUDES**

Si revisada toda la documentación, se comprueba que dicha solicitud no está cumplimentada en todos sus términos, o no fueran acompañadas de la documentación correspondiente, se



requerirá a la persona o entidad solicitante para que, en el plazo **10 días hábiles** desde el día siguiente al de la comunicación de la subsanación, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que, si así no lo hiciera, se excluirá dicha solicitud, sin más trámite, dictando en consecuencia resolución al respecto.

## **6. PROCESO DE VALORACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LAS SOLICITUDES**

La Delegación de Comercio comprobará en primer lugar que el/la solicitante cumple con los requisitos para participar en Algeciras Market, recogidos en el apartado 2.

Posteriormente, se comunicará a cada solicitante el resultado de la valoración como participante en Algeciras Market mediante resolución expresa a tal efecto enviada a través de correo electrónico.

Sin perjuicio de lo anterior, se podrá reclamar al/a la solicitante cualquier información o documentación adicional que considere necesario, a fin de verificar los datos aportados.

En el caso de no cumplir los plazos de presentación de documentación, se entenderá decaída la solicitud salvo que el Ayuntamiento de Algeciras autorice, previa solicitud del/de la interesado/a por motivos justificados, una ampliación del plazo.

## **7. NORMAS Y OBLIGACIONES GENERALES DE LOS COMERCIOS PARTICIPANTES**

### **7.1. Obligaciones generales**

Las personas participantes como comercios en la plataforma Algeciras Market asumirán las obligaciones recogidas en estas bases, que a estos efectos se declara expresamente como de aplicación, con referencia (enunciativa y no limitativa) a las siguientes obligaciones:

1. Cumplir los requisitos indicados en el artículo 2 de estas Bases.
2. Leer y aceptar el resto de condiciones establecidas en los documentos *“Condiciones de Venta y Devolución”* y *“Aviso Legal y Condiciones Generales de Uso”*.
3. Mantener constantemente la información actualizada que permita una experiencia de usuario satisfactoria.
4. Gestionar los pedidos, envíos y devoluciones de manera ágil y fiable y recoger y entregar los productos con diligencia generando confianza en el consumidor.
5. Contar con un seguro de responsabilidad civil en vigor, con una compañía de reconocida solvencia que cubra las posibles reclamaciones derivadas de la actividad desarrollada, incluyendo la responsabilidad derivada de los productos objeto de comercialización.

6. Llevar correctamente los libros de contabilidad, cuando esté obligada a ello.
7. Comunicar, a través de la empresa gestora de la plataforma, la modificación de cualquier circunstancia, tanto subjetiva como objetiva, que hubiese sido tenida en cuenta para la valoración en la participación en Algeciras Market.
8. Facilitar cuanta información sea requerida por el Ayuntamiento de Algeciras en el ejercicio de sus funciones.
9. Colaborar, en su caso, con el Ayuntamiento de Algeciras en las actuaciones de control financiero y de comprobación que pudiera llevar a cabo, poniendo a su disposición cuanta información y documentación le sea requerida.
10. Contar con cuantas licencias y permisos fuesen necesarios para el ejercicio de la actividad objeto de ayuda.
11. Expedir facturas, mediante el uso de dispositivos tales como terminales punto de venta (TPV), ordenadores personales, máquinas de vending avanzadas, balanzas avanzadas, tabletas, teléfonos móviles y demás dispositivos.

## **7.2. Productos susceptibles de ser vendidos**

Todos los productos susceptibles de ser comprados o vendidos, con las excepciones que se señalan en el siguiente apartado, son susceptibles de ser vendidos a través de la plataforma Algeciras Market en tanto todo su proceso de venta se sujete a la legislación vigente y, en especial, a las normas que regulan el comercio electrónico y la venta a distancia. La plataforma elaborará, sin restricción alguna, *“Condiciones de Venta y Devolución”*, *“Aviso Legal y Condiciones Generales de uso”* y *“Protocolo de Gestión de Estándares Mínimos para el comercio en relación con la gestión en Algeciras Market”*, de obligado cumplimiento para los/as comerciantes adscritos/as a la plataforma.

## **7.3. Productos cuya oferta y venta está prohibida**

Está prohibida la oferta y comercialización de cualesquiera productos cuya oferta y venta esté prohibida por la legislación vigente. En especial se prohíbe la venta de:

1. Todos los productos que los rectores de la plataforma declaren inapropiadas en su política de productos comercializables.
2. Productos para adultos normalmente vendidos en sex-shops, juguetes o publicaciones de naturaleza sexual o pornográfica ni sustancias o productos relacionados con el sexo.
3. Animales.
4. Partes del cuerpo y fluidos corporales.
5. Medios digitales y dispositivos electrónicos que faciliten o fomenten la transmisión de contenido digital sin autorización o de un modo que interfiera con la funcionalidad de dispositivos electrónicos.



6. Discriminación. Las ofertas de productos no deben, bajo ningún concepto, discriminar ni sugerir preferencias en favor o en contra de personas por sus características personales, entre las que se incluyen la raza, la etnia, el color de la piel, la nacionalidad, la ciudadanía, la religión, la edad, el sexo, la orientación sexual, la identidad de género, el estado familiar, el estado civil, la discapacidad o el estado de salud, entre otras. Las publicaciones deben cumplir todas las leyes aplicables que prohíban la discriminación.
7. Documentos, divisas e instrumentos financieros ya sean divisas reales, monedas virtuales o simplemente falsas, ni aun haciendo saber tal condición.
8. Esta taxativamente prohibido promocionar la compraventa ni facilitar las apuestas, los juegos de habilidad o las loterías, como casinos en internet, apuestas deportivas, bingo o póquer.
9. Artículos y materiales peligrosos. No se puede promocionar la compraventa de materiales ni sustancias peligrosas.
10. Las ofertas no podrán, bajo ningún concepto ni forma, promocionar la trata de personas o la prostitución, ni tampoco servicios de acompañantes o de cualquier otra clase.
11. No se puede promocionar la compraventa de suplementos orales.
12. No se podrá, de ningún modo, promocionar oportunidades de empleo. Esta prohibición incluye las oportunidades de empleo que describen por completo el producto asociado o el modelo de negocio.
13. Productos médicos y de salud. No se pueden promocionar servicios ni productos médicos, farmacéuticos o de salud. Está igualmente prohibido ofertar dispositivos o productos para dejar de fumar que contengan nicotina.
14. Están prohibidas las ofertas engañosas, ofensivas o que inciten a la violencia.
15. Productos con receta, drogas ni ningún tipo de artículo relacionado con las drogas o su consumo.
16. Productos con contenido sexualmente sugerente. La política publicitaria y de estilo de la plataforma fijará oportunamente las normas y criterios en este punto.
17. No se pueden ofertar productos retirados.
18. No se puede ofrecer la compraventa de contenido digital descargable, suscripciones digitales o cuentas digitales.

En las ofertas no se pueden incluir productos que infrinjan o vulneren los derechos de propiedad intelectual de terceros, incluidos los derechos de autor o de marca comercial.

Esto incluye, a título meramente ejemplificativo, la promoción o venta de falsificaciones, como aquellos productos en los que se copia la marca comercial (nombre o logotipo) o se imitan las características distintivas de un producto original de otra empresa.

#### **REGULACIÓN ESPECÍFICA PARA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PARA LOS VENDEDORES**

El uso de esta plataforma implica, por parte de los vendedores, el cumplimiento de toda la legislación vigente en materia de venta de bebidas alcohólicas cuyo incumplimiento será siempre responsabilidad del mismo, debiendo respetarse escrupulosamente las normas

del ordenamiento vigente relativas a la publicidad de bebidas alcohólicas y, particularmente, las disposiciones de la Ley General de Publicidad y disposiciones complementarias.

PARA LOS COMPRADORES: El comprador declarará expresamente ser mayor de edad y cumplir con todos los requisitos legales para la adquisición de bebidas alcohólicas.

## **8. RESCISIÓN DEL ACUERDO DE PARTICIPACIÓN**

Serán causa de rescisión del acuerdo, entre otras, cualquiera de las siguientes causas:

- Renuncia del comercio.
- Fallecimiento de la persona titular del comercio.
- Pérdida de todos o algunos de los requisitos exigidos para obtener y mantener la autorización.
- Incumplimiento de las condiciones fijadas en las presentes bases y en el propio acuerdo: la no actualización de la información, la falta de mantenimiento, reclamaciones de las personas compradoras por la baja calidad de los productos, etc.

Cuando se produzca cualquiera de los supuestos anteriores, el Ayuntamiento de Algeciras podrá resolver el acuerdo y expulsar al comercio de la plataforma, sin que el comercio tenga derecho a indemnización o compensación de ningún tipo. En los supuestos de incumplimiento, el Ayuntamiento de Algeciras se reserva el derecho a adoptar las medidas legales que estime convenientes en cada caso en defensa de sus intereses.

## **9. BAJA VOLUNTARIA DE LA PLATAFORMA**

Los comercios podrán solicitar darse de baja de la plataforma en cualquier momento, enviando un email a la siguiente dirección [info@algecirasmarket.com](mailto:info@algecirasmarket.com) comunicando dicha circunstancia. La empresa gestora del Marketplace se pondrá en contacto con el comercio para ratificar dicha decisión y tras recibir la confirmación, se procederá a eliminar la ficha del comercio.

Sin embargo, el Ayuntamiento de Algeciras conservará los datos históricos de ventas realizadas por este comercio participante.

## **10. PROTECCIÓN DE DATOS**

Según lo establecido en la vigente normativa de protección de datos, se le informa que los datos facilitados a través del presente registro serán tratados por el Ayuntamiento de Algeciras, que actúa como responsable del tratamiento, siendo los datos gestionados por CBT Comunicación Multimedia S.L., en calidad de encargado del tratamiento.



La finalidad del tratamiento será poder tramitar y gestionar su alta y participación como persona vendedora en la plataforma de compra/venta.

La base de licitud para el tratamiento de sus datos personales es el artículo 6.1.b) del Reglamento General de Protección de Datos en tanto y cuando acepta los términos y condiciones de para poder vender a través de la plataforma así como el artículo 6.1.e) del Reglamento General de Protección de Datos, el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable del tratamiento en relación a la promoción del comercio local.

Sus datos personales podrán ser publicados en la plataforma para que la persona compradora pueda formalizar su compra. No están previstas otras comunicaciones de datos personales ni transferencias internacionales a terceros países u organizaciones internacionales, salvo obligación legal.

Los datos se conservarán durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar del tratamiento de sus datos personales.

Podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos, así como los de limitación u oposición a su tratamiento, cuando procedan, ante el AYUNTAMIENTO DE ALGECIRAS mediante correo electrónico a: [dpo@algeciras.es](mailto:dpo@algeciras.es).

## **11. LEGISLACIÓN APLICABLE**

La actividad desarrollada a través de las tiendas online está sometida a la legislación europea y española vigente que resulte de aplicación en materia de comercio electrónico, protección de consumidores y compradores, y protección de datos personales.

## **12. FUERO Y RESOLUCIÓN DE LITIGIOS**

Cualquier controversia o conflicto que resulte entre las personas compradoras y las personas vendedoras se sustanciará ante los Juzgados y Tribunales competentes de acuerdo a lo establecido en la normativa española en materia procesal.

Asimismo, le informamos de la posibilidad que le asiste en Derecho de acudir a la plataforma de resolución de litigios en línea de la Unión Europea accesible a través del siguiente enlace: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.